



1 Raumprägend: Badewanne mit Mosaik

Foto: CARO

RUND UM DEN KUNDEN

Sempa Baustoffe ♦ Auf einer Fläche von 150 Quadratmetern zeigt der Baustoffhändler Sempa Baustoffe in Bochum eine kleine, aber gut durchdachte Fliesenausstellung. Die Planung setzte der Baustoffhändler zusammen mit der Innenarchitektin Birgit Hansen um. ♦ **Carmen Carl**

Anfang der siebziger Jahre wurde Sempa Baustoffe in Bochum eröffnet. Geschäftsführer sind Franz-Eduard Beil und Kurt Steinke. Mittlerweile ist auch seine Tochter Christine Steinke im Unternehmen tätig. Sie hat den Fliesenbereich mit aufgebaut: „Wir hatten vorher keine Fliesenausstellung, weil wir keinen Platz dafür hatten.“

In der zweiten Etage über dem Fachmarkt befanden sich Büroräume, die vermietet waren. „Als der Mietvertrag auslief, hatten wir Kapazitäten frei. So kamen wir auf die Idee, dort eine Fliesenausstellung zu eröffnen“, sagt Christine Steinke. Sie hatte auch schon eine genaue Vorstellung davon, wie diese aufgebaut sein sollte: „Ich habe mir vorher andere Fliesenausstellun-

gen angeguckt. Die waren oft sehr unübersichtlich. Deshalb war es mir wichtig, dass die Ausstellung klar strukturiert und übersichtlich ist.“

Planung mit Profi

Die Planung der Fliesenausstellung sollte aber ein Profi übernehmen. Peter Harhoff, zu der Zeit Leiter des Bereichs Fliesen am



2



3

- 2 Christine Steinke
- 3 Der Beratungsplatz
- 4 Kaminanwendung
- 5 Koje mit farbigen Fliesen



4

CARO-HINTERGRUND

Buchtipp: Neugestaltung von Bestandsbädern

In Altbauten gilt das Bad als Modernisierungsobjekt Nummer eins. Das neue „Praxis-Handbuch Badmodernisierung“ von Innenarchitektin Brigit Hansen ist ein Ratgeber für Planer und Ausführende rund um die Neugestaltung von Bädern im Bestand.

Bedeutung und Nutzung des Badezimmers haben sich in den vergangenen Jahren verändert und damit auch die Ansprüche an seine Funktionalität und Gestaltung. Neben Barrierefreiheit stehen Wellness oder Nachhaltigkeit für veränderte Bedürfnisse und Trends. Dieser Entwicklung entsprechend hat Brigit Hansen die verschiedenen Aspekte, die bei Neugestaltungen von Bestandsbädern zu berücksichtigen sind, beschrieben.

Aktuelle Trends, die wichtigsten Badtypen, Materialien und Ausstattungselemente, Checklisten zur Bedarfs- und Bestandsaufnahme, Kriterien für eine richtige Raum- und Fliesenplanung sowie Ausführungshinweise werden gleichermaßen betrachtet, sodass Planungs- und Ausführungsfirmen, Fachhändlern und Kunden ein für ihre jeweiligen Belange nützliches Buch zur Verfügung steht.

Projektbeispiele mit Badlösungen für sehr unterschiedliche Raumsituationen und Kundenwünsche, zahlreiche Fotos, Zeichnungen und Checklisten sowie kompakte Tipps und Hinweise für die Praxis vermitteln die Informationen anschaulich und alltagstauglich.

Das im September 2011 in der Verlagsgesellschaft Rudolf Müller neu erschienene Praxis-Handbuch umfasst 131 Seiten im DIN-A4-Format und enthält 288 farbige Abbildungen, drei Tabellen und zehn Checklisten. Das Buch ist für 49 Euro unter baufachmedien.de erhältlich.



Zentrallager Rheinland bei Eurobaustoff, gab Christine Steinke den entscheidenden Tipp: „Peter Harhoff hat mit Brigit Hansen mal ein Schwimmbad geplant und war zufrieden mit ihrer Leistung.“ Also wurde die Innenarchitektin auch von Sempa Baustoffe engagiert. Für die Fliesenausstellung entwarf sie zwei ähnliche Konzepte. Bei beiden Ausstellungskonzepten plante Brigit Hansen die Badkojen außen an der Wand entlang.

Das nicht realisierte Konzept sah den Beratungsplatz ebenfalls an der Wand neben einem Fenster vor. „Das Tageslicht am Beratungsplatz war für mich kein entscheidendes Kriterium“, erklärt Christine Steinke. Sie legte sich auf das zweite Konzept fest, bei dem der Beratungsplatz in der Mitte des Raums ist. „Damit haben wir den Kunden buchstäblich in den Mittelpunkt gestellt“, sagt Brigit Hansen.

Trendrundgang

Wer die Ausstellung betritt, macht also erst einmal einen Rundgang an den Wänden entlang der Kojen. In den Kojen werden verschiedene Fliesentrends gezeigt. Trotz der relativ kleinen Fläche von



CARO-HINTERGRUND

Zahlen, Daten, Fakten Sempa Baustoffe GmbH

Firmeninhaber: Kurt Steinke, Christine Steinke, Franz-Eduard Beil

Geschäftsführung: Kurt Steinke, Franz-Eduard Beil

Umsatz: circa fünf Millionen

Standorte: Bochum, Hattingen

Ausstellungen: Fliesenausstellung, Gartenausstellung

Mitarbeiter: 18

Auszubildende: drei

Ausstellungsfläche: insgesamt circa 700 Quadratmeter, davon aktuell 150 Quadratmeter Fliese

Angebotspalette: Tiefbau, Hochbau, Galabau, Trockenbau, Fliese, Werkzeug

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 7 bis 17 Uhr, Samstag 8 bis 13 Uhr

Kooperationen: Eurobaustoff

Verbandszugehörigkeit: Westfalenbaustoff

Internet: www.sempa-baustoffe.de

150 Quadratmetern fiel es Christine Steinke nicht schwer, sich für die gezeigten Anwendungen zu entscheiden: „Dadurch, dass wir auch die Kundentoiletten und die Küche als Fliesenanwendungen in die Ausstellungen integriert haben, hatten wir mehr Möglichkeiten, verschiedene Trends zu präsentieren.“

So sind in einer Anwendung Dusche und Bad mit grauer Mosaikverfliesung zu sehen. Eine weitere Badkoje wartet mit fliederfarbenen Bodenfliesen und passender Blumenbordüre als Farbtupfer auf. Die Firmenfarbe Rot wurde nur an der Treppe wand und einigen Möbeln eingesetzt. „Alle Flächen, die mit Fliesen in Berührung kommen, sind entweder neutral oder farblich passend“, erklärt Birgit Hansen. Der Rundgang und die Beratungsinsel sind mit Teppich in zwei Grautönen belegt. „Dieser Untergrund ist gleichzeitig neutral und schallmindernd“, so Birgit Hansen. Um zu zeigen, dass die Fliese nicht nur in Bad und Küche verwendet werden kann, ist bei Sempa Baustoffe auch eine Kaminanwendung zu sehen. Die angesagten Fliesen in Holzoptik sind hier kombiniert mit dem Dauerbrenner großforma-

tige, beige Fliesen. Zwischen den Kojen sind immer wieder weitere Fliesen in Fliesenständen und -schränken zu sehen.

Fortsetzung folgt

Der Bau der Fliesenausstellung dauerte fünf Monate. Und das hat sich gelohnt. „Die Resonanz ist super. Es war die absolut richtige Entscheidung“, so Christine Steinke. Daher ist auch am Standort in Hattingen beim anstehenden Filialneubau eine Fliesenausstellung mit 300 Quadratmetern eingeplant. ♦

Mehr Infos

und Bilder finden Sie in der Foto-Galerie zu Sempa Baustoffe im Bereich Service unter www.caro-magazin.de

**Schlagworte für das Online-Archiv
Fliesenfachhandel, Nordrhein-Westfalen**



use your smartphone